

PLANO DE COMUNICAÇÃO DA POLÍTICA MUNICIPAL DE ALFABETIZAÇÃO



PREFEITURA DE SÃO BENTO ABADE- MG

2026

RESPONSÁVEL PELA ELABORAÇÃO: DEPARTAMENTO MUNICIPAL DE EDUCAÇÃO E CULTURA

São Bento Abade, 18 de setembro de 2026.

APRESENTAÇÃO

A Lei Ordinária nº 1.250/2026 institui a Política Municipal de Alfabetização de São Bento Abade, estabelecendo um compromisso do município com a garantia do direito de aprender e com o fortalecimento das ações de alfabetização na Rede Municipal de Ensino.

Nesse contexto, o Plano de Comunicação tem como propósito tornar a política conhecida e compreendida por toda a comunidade, aproximando o Poder Público, as escolas, os profissionais da educação, as famílias e a sociedade. A comunicação será realizada de forma clara, acessível e contínua, utilizando os canais institucionais do município, as escolas, as redes sociais, reuniões com as famílias e ações educativas.

A alfabetização é fundamental para o desenvolvimento das crianças, pois constitui a base para novas aprendizagens, para a autonomia, para a participação social e para a construção de oportunidades ao longo da vida. Por isso, comunicar e fortalecer essa política significa também conscientizar a comunidade de que a alfabetização é um compromisso de todos.

O Plano de Comunicação buscará dar visibilidade às ações desenvolvidas, valorizar o trabalho dos profissionais da educação, incentivar a participação das famílias e divulgar os avanços da política, fortalecendo uma cultura de acompanhamento e valorização da aprendizagem.

*Assim, a Política Municipal de Alfabetização de São Bento Abade representa um compromisso com o presente e com o futuro das crianças, reafirmando que **alfabetizar é garantir o direito de aprender e construir novas possibilidades para a vida.***

OBJETIVO

O objetivo da comunicação é apresentar e divulgar a Política Municipal de Alfabetização, instituída pela Lei Ordinária nº 1.250/2026, destacando sua importância para a garantia do direito à aprendizagem e para o fortalecimento da alfabetização no município. Busca-se informar e sensibilizar servidores, profissionais da educação, estudantes, famílias e cidadãos sobre as ações, objetivos e benefícios da política, promovendo o envolvimento da comunidade e fortalecendo a parceria entre escola, família, poder público e sociedade, por meio de ações de comunicação interna e externa.

PÚBLICO-ALVO

O público-alvo da comunicação da Política Municipal de Alfabetização será composto por todos os segmentos envolvidos direta ou indiretamente com a educação no município. Na comunicação interna, serão alcançados os servidores do Departamento Municipal de Educação e Cultura, gestores escolares, articuladora municipal do Renalfa, professores, coordenadores pedagógicos, profissionais de apoio, Equipe Multidisciplinar e demais profissionais da Rede Municipal de Ensino. Na comunicação externa, o público será formado por estudantes, pais e responsáveis, Conselho Municipal de Educação, demais órgãos e entidades, instituições parceiras e cidadãos de São Bento Abade, fortalecendo o conhecimento, a participação e o compromisso coletivo com a alfabetização.

CANAIS DE COMUNICAÇÃO

A comunicação da Política Municipal de Alfabetização será realizada por meio dos canais institucionais disponíveis no município, buscando alcançar de forma clara e acessível os diferentes públicos. Serão utilizados o site e as redes sociais oficiais da Prefeitura e do Departamento Municipal de Educação e Cultura, com notícias, vídeos, cards e materiais informativos; e-mails e comunicados institucionais; murais e materiais digitais nas escolas, grupos institucionais de comunicação; além da divulgação da campanha em reuniões, palestras, eventos, encontros com as famílias e ações de formação dos profissionais da educação. Sempre que possível, será priorizado o uso de meios digitais, contribuindo para uma comunicação mais ágil, acessível e sustentável, com redução do uso de materiais impressos.

Cronograma de Comunicação

O cronograma de comunicação será alinhado às etapas de implementação da Política Municipal de Alfabetização, garantindo que cada público receba as informações necessárias no momento adequado. As ações serão realizadas de forma gradual, contemplando a comunicação interna e externa e fortalecendo o conhecimento e a participação da comunidade.

Apresentação da Política

Comunicação interna para apresentação da Política Municipal de Alfabetização aos profissionais da educação, gestores e servidores envolvidos. Divulgação de comunicado institucional, notícia no portal da Prefeitura e materiais informativos apresentando a Lei Ordinária nº 1.250/2026, seus objetivos e a importância da alfabetização.

Mobilização e orientação

Comunicação interna com orientações sobre as ações da Política Municipal de Alfabetização. Divulgação de informações para gestores, professores e demais profissionais da educação, com mensagens nos canais institucionais, grupos de comunicação, reuniões e encontros de orientação.

Comunicação com as famílias

Início da comunicação externa direcionada às famílias, responsáveis e comunidade. Divulgação de materiais informativos sobre a Política Municipal de Alfabetização, destacando a importância da participação da família no processo de aprendizagem e as ações desenvolvidas pelas escolas, através de bilhetes, agendas e grupos de whatsapp.

Divulgação para a comunidade

Ampliação da comunicação externa por meio de notícia no portal da Prefeitura, redes sociais oficiais, materiais digitais e demais canais institucionais. Divulgação dos objetivos da política, sua importância para o município e o compromisso de São Bento Abade com a alfabetização e o direito de aprender.

Ações contínuas — Acompanhamento e resultados

Manutenção da comunicação ao longo da implementação da política, com divulgação das ações realizadas, projetos, boas práticas, participação das famílias e avanços na alfabetização, mantendo a comunidade informada e envolvida.

RESPONSÁVEIS

A execução das ações de comunicação da Política Municipal de Alfabetização será realizada de forma integrada entre os setores envolvidos, garantindo organização, clareza e alcance das informações.

Departamento Municipal de Educação e Cultura: coordenação geral da Política Municipal de Alfabetização, definição das informações e acompanhamento das ações.

Assessoria de Comunicação: elaboração do plano de comunicação, campanhas, notícias, peças digitais e divulgação nos canais oficiais do município.

Gestores escolares: repasse das informações às equipes escolares e às famílias, além da organização das ações de comunicação nas unidades de ensino.

Coordenação Pedagógica: apoio na elaboração e divulgação das orientações pedagógicas e informações relacionadas às ações de alfabetização.

Professores e demais profissionais da educação: participação nas ações de mobilização e orientação dos estudantes e famílias.

Equipe responsável pelas redes sociais e canais institucionais: publicação e distribuição dos conteúdos nos meios digitais oficiais.

Conselho Municipal de Educação: acompanhamento e apoio à divulgação e à participação da comunidade nas ações relacionadas à política.

Equipe administrativa: apoio na organização de reuniões, eventos, materiais e demais atividades necessárias à execução do plano de comunicação.

AÇÕES DE COMUNICAÇÃO

As ações de comunicação da Política Municipal de Alfabetização serão organizadas em três fases — pré-implantação, implantação e pós-implantação — de modo a garantir que as informações sejam divulgadas de forma planejada, alcançando cada público no momento adequado.

Pré-implantação

Ação 1: Apresentação da Política Municipal de Alfabetização e da Lei Ordinária nº 1.250/2026.

Objetivo: Informar e sensibilizar os profissionais da educação sobre a política e sua importância.

Público-alvo: Gestores, professores, coordenadores pedagógicos, servidores e demais profissionais da educação.

Mensagem-chave: “São Bento Abade fortalece o compromisso com a alfabetização e o direito de aprender.”

Canais: Portal da Prefeitura, redes sociais, e-mail institucional, reuniões e materiais digitais.

Ação 2: Mobilização e orientação das equipes escolares.

Objetivo: Preparar os profissionais para a implementação das ações da política.

Público-alvo: Equipes gestoras, professores e profissionais da educação.

Mensagem-chave: “A alfabetização é um compromisso de toda a comunidade escolar.”

Canais: Reuniões, encontros, capacitações, grupos institucionais e comunicados.

Implantação / Virada de chave

Ação 1: Divulgação do início da implementação da Política Municipal de Alfabetização.

Objetivo: Comunicar oficialmente o início das ações e orientar os públicos envolvidos.

Público-alvo: Profissionais da educação, estudantes, famílias e comunidade.

Mensagem-chave: “A Política Municipal de Alfabetização começa a fazer parte das ações da Rede Municipal de Ensino.”

Canais: Portal da Prefeitura, redes sociais, comunicados, grupos institucionais, reuniões e materiais digitais.

Ação 2: Campanha de sensibilização sobre a importância da alfabetização.

Objetivo: Incentivar o envolvimento das famílias e da comunidade no processo de aprendizagem.

Público-alvo: Famílias, responsáveis, estudantes e cidadãos.

Mensagem-chave: “Alfabetizar é garantir o direito de aprender.”

Canais: Redes sociais, portal, escolas, reuniões com famílias, cartazes e materiais digitais.

Pós-implantação

Ação 1: Divulgação das ações e boas práticas desenvolvidas pelas escolas.

Objetivo: Dar visibilidade ao trabalho realizado e valorizar os profissionais da educação.

Público-alvo: Comunidade escolar e população em geral.

Mensagem-chave: “Cada ação de alfabetização contribui para transformar a aprendizagem das nossas crianças.”

Canais: Portal da Prefeitura, redes sociais, eventos e materiais institucionais.

Ação 2: Divulgação dos avanços e resultados da política.

Objetivo: Promover transparência, acompanhamento e participação da comunidade.

Público-alvo: Gestores, profissionais da educação, famílias e cidadãos.

Mensagem-chave: “Acompanhar os avanços da alfabetização é participar da construção de uma educação cada vez melhor.”

Canais: Portal, redes sociais, reuniões, relatórios e comunicados institucionais.

Ação 3: Avaliação e continuidade da comunicação.

Objetivo: Avaliar o alcance das ações e aprimorar continuamente a comunicação da política.

Público-alvo: Todos os públicos envolvidos.

Mensagem-chave: “Comunicar, acompanhar e ouvir a comunidade são ações essenciais para fortalecer a Política Municipal de Alfabetização.”

Canais: Pesquisas, reuniões, canais institucionais, redes sociais e encontros com a comunidade.

AVALIAÇÃO / INDICADORES

A avaliação das ações de comunicação será realizada por meio de indicadores simples, que permitam verificar o alcance das informações, o nível de participação dos públicos e a efetividade das ações realizadas. Serão considerados a taxa de abertura e visualização dos comunicados e e-mails, a participação dos profissionais da educação em reuniões, capacitações e ações de mobilização, o alcance e engajamento das publicações nas redes sociais e canais oficiais, a participação das famílias e da comunidade nas atividades e eventos, além do resultado de enquetes e pesquisas de percepção sobre o conhecimento e a compreensão da Política Municipal de Alfabetização.

Os resultados serão acompanhados periodicamente para identificar pontos de melhoria e adequar as estratégias de comunicação ao longo da implementação da política.

RISCOS RELACIONADOS

A implementação de uma nova política pública pode gerar dúvidas, interpretações equivocadas, resistência ou falta de envolvimento por parte dos diferentes públicos. No caso da Política Municipal de Alfabetização, é importante garantir que as informações sejam comunicadas de forma clara, no momento adequado e direcionadas a cada público, evitando ruídos de comunicação, informações incorretas, desmotivação e desalinhamento entre os envolvidos.

Para reduzir esses riscos, é fundamental manter gestores, professores, servidores, famílias e comunidade bem-informados sobre os objetivos, as ações e as etapas da política, utilizando linguagem simples e canais oficiais de comunicação. Também é importante criar espaços de diálogo para esclarecer dúvidas, ouvir sugestões e compreender as necessidades dos profissionais e das famílias.

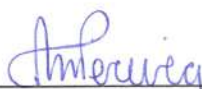
O envolvimento dos profissionais da educação, das famílias e da comunidade é essencial para fortalecer a Política Municipal de Alfabetização e contribuir para que seus objetivos sejam alcançados de forma efetiva.

VIGÊNCIA E ATUALIZAÇÃO

*O presente Plano de Comunicação terá vigência durante o ano de **2026**, acompanhando a implementação da Política Municipal de Alfabetização de São Bento Abade. O plano poderá ser revisado e atualizado sempre que necessário, de acordo com as demandas identificadas, os resultados das ações de comunicação e as necessidades dos públicos envolvidos, buscando aperfeiçoar continuamente as estratégias e garantir maior efetividade na divulgação, participação e fortalecimento da política.*

DISPOSIÇÃO FINAL

O presente Plano de Comunicação integra as ações de implementação da Política Municipal de Alfabetização de São Bento Abade e deverá orientar as estratégias de comunicação durante sua vigência. As ações previstas poderão ser ajustadas sempre que necessário, considerando as demandas da Rede Municipal de Ensino, os resultados alcançados e as necessidades dos públicos envolvidos, visando garantir uma comunicação clara, acessível, transparente e alinhada aos objetivos da política.



Nadir Machado Pereira
Diretora do Departamento Municipal de educação